

PROJET D'ÉTABLISSEMENT 2014-2017

AXE 1 GARANTIR L'EXCELLENCE POUR TOUS LES ELEVES

- **A1-1 Assurer une meilleure maîtrise de la langue française (oral, écrit, en dehors des cours, plaisir...)**

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

A1-1-a Fédérer l'investissement de tout le personnel de l'établissement qui maîtrise le français (cantine, cafétéria, secrétariats, accueil, ...) pour que la langue soit plus utilisée dans les échanges quotidiens.

A1-1-b Favoriser les échanges et le tutorat grands/petits autour de la langue française.

A1-1-c Impliquer les parents (contrat promesse) pour établir un contact régulier avec la culture/langue française.

A1-1-d Harmoniser et développer des stratégies pédagogiques communes en matière de pratique de la langue française.

A1-1-e Optimiser l'utilisation des dispositifs existants (aide personnalisée au lycée, travail de groupes en primaire et au collège, doublette) pour faire ressortir la transversalité des démarches d'apprentissage (oral, prise de note, confiance en soi, apprentissage leçons).

A1-1-f Etablir au sein de l'établissement un référentiel des projets menés en interdisciplinarité et/ ou en inter degré autour de la langue française. Rédaction d'une fiche projet type.

A1-1-g Promouvoir l'espace médiathèque autour du français : espace de formation. Lieu d'échanges, salle de conférence, expositions. Travailler en lien avec l'IF antenne Porto.

A1-1-h Habilitier des examinateurs correcteurs pour les certifications du DELF et du DALF. Identifier un référent au sein du LFIP.

- **A1-2 Accompagner l'élève au plus près de ses besoins**

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT 1 :

Prendre en compte la difficulté de l'élève.

A1-2-a Construire un outil interne de suivi des progrès de l'élève sur toute sa scolarité primaire, collège, lycée.

A1-2-b Mutualiser les bonnes pratiques et développer une culture d'utilisation des outils de suivi de l'élève (PPRE -PAI -PPS) en lien avec les partenaires du Lycée (médecin scolaire, psychologue, spécialistes).

A1-2-c Promouvoir au collège une aide aux devoirs hors temps scolaire encadrée par des enseignants.

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT 2

Développer les Liaisons Inter Cycles et Inter Degré

A1-2-d Mettre en place et réunir régulièrement le conseil École-collège dont l'objectif est de renforcer la continuité pédagogique entre le premier et le second degré.

A1-2-e Elaborer pour et avec les élèves des outils communs et transférables dans le cadre du continuum école collège.

A1-2-f Favoriser les échanges de pratiques professionnelles et la construction d'outils qui accompagnent les élèves de la 3^{ème} à la 2^{nde}.

A1-2-g Favoriser pour les collégiens une meilleure adaptation au lycée et une orientation active par des échanges collégiens lycéens et des rencontres collégiens- anciens élèves étudiants.

- **A1-3 Proposer un parcours de langues cohérent et articulé visant l'international**

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT 1

Valoriser l'enseignement du portugais

A1-3-a Optimiser l'enseignement du/en portugais. Dès la maternelle, définir des contenus d'enseignement dans les deux langues, harmonisés et articulés avec les programmes nationaux.

A1-3-b Définir au collège une meilleure articulation -HGP-HGF.

A1-3-c Préparer l'ouverture d'une section internationale portugaise au lycée pour la rentrée 2015-2016.

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT 2

Donner toute sa place à l'anglais

A1-3-d Mettre en place des dispositifs spécifiques à l'école primaire et au collège pour mieux accompagner les grands débutants en anglais.

A1-3-e Utiliser des outils interactifs dans le cadre des activités extra scolaires pour accompagner les élèves au plus près de leurs besoins.

A1-3-f Développer l'enseignement d'une Discipline Non Linguistique en anglais et obtenir l'ouverture d'une section européenne anglais au lycée.

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT 3

Pour toutes les langues

A1-3-g Proposer à différents moments de la scolarité les certifications en langues selon un parcours personnalisé Caple(PT), Cervantes(ESP), Cambridge(GB), Goethe(ALL), Delf Dalf(FR).

A1-3-h Mettre en lumière une culture, une langue, au travers d'actions phare : English Day, Nouvel An chinois, cuisines du monde...

A1-3-i Relayer et mettre en valeur la diffusion des projets pédagogiques menés en langues.

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT 4

Accueil des non francophones

A1-3-j Proposer une aide spécifique hors temps scolaire pour une immersion totale en français.

A1-3-k Organiser un véritable dispositif d'accueil pour les élèves non-francophones à partir du CP. (Évaluation des connaissances scolaires en portugais et en mathématiques, dispositif d'accueil FLSCO, tutorat élève-élève).

A1-3-l Adapter les dispositifs d'aide existants à ce public spécifique (doublette, accompagnement personnalisé, aide aux devoirs).

○ **A1-4 Promouvoir le rayonnement scientifique, l'engagement artistique, culturel et sportif au lycée**

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT 1

La garantie d'une culture scientifique exigeante

A1-4-a Créer un répertoire des projets / concours mathématiques et scientifiques nationaux et internationaux auxquels participe l'établissement.

A1-4-b Promouvoir les actions s'inscrivant dans la démarche scientifique expérimentale en lien avec les apprentissages.

A1-4-c Développer la mise en œuvre et l'utilisation d'un espace collaboratif de travail entre élèves et enseignants au service des apprentissages mathématiques.

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT 2

Donner toute leur place aux arts et à la culture

A1-4-d Développer des pratiques artistiques et culturelles construites et progressives de la PS à la 3ème : le parcours culturel de l'élève.

A1-4-e Rencontrer les artistes et les œuvres, fréquenter les lieux culturels: consolider les liens avec la fondation SERRALVES.

A1-4-f Acquérir des connaissances et des repères fondateurs d'une culture commune lors de la préparation à l'épreuve d'histoire des arts.

A1-4-g Proposer des ateliers artistiques dans le cadre des activités extra scolaires (vidéo, théâtre, arts plastiques).

A1-4-h Pratiquer le chant choral afin de développer l'esprit d'équipe et de collaboration des élèves, contribuer à leur intégration et élargir leur culture générale.

A1-4-i Développer et actualiser une page culture sur le site web F.

A1-4-j Donner vie à une galerie artistique au sein du lycée et planifier des expositions ouvertes au public sur le temps scolaire.

A1-4-k Développer le lien social grâce à la pratique artistique : carnaval, la grande lessive, jour de fête

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT 3

Promouvoir les valeurs d'humanisme et de tolérance au travers de l'EPS

A1-4-l Mettre en place une association sportive et promouvoir les échanges sportifs entre écoles.

A1-4-m Contribuer aux actions solidaires de l'établissement (CROSS solidaire).

AXE 2 FORMER DES CITOYENS OUVERTS ET AVISES

○ A2-1 Rendre lisible et affirmer le parcours d'orientation de l'élève au collège et au lycée

A2-1-a Construire des connaissances et des attitudes actives pour préparer ses choix d'orientation (connaissance de soi, découverte des métiers et des formations).

A2-1-b Établir une progression cohérente des actions liées à l'orientation des classes de 5ème à la Terminale.

CLASSES	5ème	4ème	3ème	2de	1ere	Terminale
OBJECTIFS	<p>Découvrir les métiers</p> <p>Apprendre à connaître les caractéristiques des métiers</p>	<p>Développer l'autonomie et décrire une expérience de stage à l'oral et à l'écrit</p>	<p>Préparer l'entrée en seconde</p>	<p>Formuler un choix sur la série de bac</p> <p>(préparer la suite du parcours au lycée)</p>	<p>Construire une représentation du post-bac</p> <p>(en France et au Portugal)</p>	<p>Finaliser les choix d'orientation et élaborer une stratégie</p>

A2-1-c Structurer le service d'orientation pour mieux accompagner l'élève dans ses choix.

A2-1-d Informer/ Rassurer les parents sur les avantages du baccalauréat pour les choix d'orientation (newsletter, site internet, soirées forum d'information).

A2-1-e Préparer les élèves de Première à participer à un forum de Lisbonne sur l'enseignement supérieur en France et au Portugal.

A2-1-f Créer un annuaire professionnel des parents pour mieux les impliquer à l'occasion du Forum des métiers et de l'orientation (améliorer l'organisation et le contenu en se basant sur un bilan qualitatif).

A2-1-g Professionnaliser le forum des métiers (améliorer l'organisation et le contenu en se basant sur un bilan qualitatif).

○ **A2-2 Promouvoir l'engagement (CESC, Agenda 21, actions humanitaires, actions solidaires, tutorat...)**

A2-2-a Poursuivre et structurer les actions de prévention santé dans le cadre du CESC (comité d'éducation à la santé et à la citoyenneté) en les inscrivant dans un parcours.

A2-2-b Impliquer, encourager les élèves à participer aux instances de l'établissement (conseils de délégués de classes Primaire/Secondaire, formation des délégués, commission menu...).

A2-2-c Faire du C.V.L. un organe moteur en matière d'engagement de toute la communauté scolaire pour des actions solidaires. Ouvrir le CVL à un représentant de 3^{ème} pour viser une plus grande autonomie.

A2-2-d Faire entrer l'établissement dans la démarche éco-école et impliquer l'ensemble des acteurs dans l'obtention du label. .

A2-2-e Proposer tout au long de l'année des actions de solidarité qui impliquent toute la communauté (marché de Noël, collectes, cross solidaire, bourse aux livres).

A2-2-f Poursuivre la tradition d'accueil et veiller à la bonne intégration des nouveaux membres de la communauté scolaire.

AXE 3 VALORISER ET ASSEOIR L'IMAGE

INTERNATIONALE DU LYCEE

○ A3-1 Promouvoir le caractère international

A3-1-a Développer des Actions Pédagogiques Pilote (APP) MONDE (Ambassadeurs en Herbe, Tous chercheurs) ou des actions de la zone ibérique (NUMAD 1ERE, - Jury du festival de court-métrages scientifiques de la zone Ibérique 3èmes + 1S) pour prendre conscience de l'appartenance au réseau mondial de l'AEFE.

A3-1-b Mieux articuler l'offre d'échanges linguistiques et culturels et la politique des langues du lycée.

A3-1-c Encourager la mobilité de nos élèves (CVL zone ibérique, olympiades internationales, correspondants toulousains).

A3-1-d Redynamiser l'association des anciens élèves en l'inscrivant dans le réseau mondial des anciens élèves.

A3-1-e Structurer la communication officielle pour atteindre un nouveau public (chargé(e) de communication, coordonnateur (trice) de projets).

○ A3-2 S'ouvrir sur le pays d'accueil et la zone ibérique

A3-2-a Développer les actions en lien avec les écoles internationales de Porto (tournois sportifs, échecs...).

A3-2-b Collaborer à des projets avec les Sections d'Enseignement de la Langue Française des établissements du Nord Portugal.

A3-2-c Faire connaître le LFIP au plan local au travers d'un évènement majeur : « Les portes ouvertes » .

A3-2-d Poursuivre les efforts de communication entrepris (brochure d'information trilingue, actualisation du site Internet du lycée, création d'une page Facebook).

A3-2-e Ouvrir l'établissement à un autre public pour des activités hors temps scolaire (ateliers cuisine, cours de mandarin, conférences).